

UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU
LUCIAN BLAGA UNIVERSITY OF SIBIU
Facultatea de Științe Socio-Umane
Faculty of Social Sciences and Humanities
Domeniul: Științe ale Comunicării
Main field of study: Communication Sciences
Programul de master: Publicitate și brand
Programme title: Advertising and Brand
Program de studiu de tip: Profesional
Study programme: Professional
Limba de predare: Româna
Teaching language: Romanian

Valabil /Valid

începând cu anul universitar 2024-2025
starting with the academic year 2024-2025
pentru anul universitar 2024-2025
for the academic year 2024-2025

PLAN DE ÎNVAȚAMANT /
CURRICULUM

ANUL I/1st YEAR

Nr. Crt.	Disciplina Subject	Cod Code	Semestrul 1/ 1st Semester							Semestrul 2/ 2nd Semester							NOSI/ sem		
			AI				A P	N	Ver. Eval.	Cred. Cred.	AI				A P	N		Ver. Eval.	Cred. Cred.
			C	S	L	P					C	S	L	P					
No.																			
1	Discurs public și imagine / Public discourse and image	FSSU.ASJ.PUB.M.IO.1.2200.E-8.1	2	2					Examen	8									144
2	Comunicare și media digitale / Digital media and communication	FSSU.ASJ.PUB.M.IO.1.1020.E-7.2	1		2				Examen	7									133
3	Comunicare simbolică / Symbolic communication	FSSU.ASJ.PUB.M.IO.1.2100.E-7.3	2	1					Examen	7									133
3	Metode de cercetare și evaluare în relații publice și publicitate / Public relations and advertising research and evaluation methods	FSSU.ASJ.PUB.M.IO.1.2100.E-8.4	2		1				Examen	8									158
4	Publicitate online / Digital advertising	FSSU.ASJ.PUB.M.IO.2.1020.C-6.5									1		2				Colocviu	6	108
5	Comunicare politică și leadership / Political communication and leadership	FSSU.ASJ.PUB.M.IO.2.2000.E-6.6									2						Examen	6	122
6	Responsabilitate socială corporatistă / Corporate social responsibility	FSSU.ASJ.PUB.M.IO.2.2000.C-6.7									2						Colocviu	6	122
7	Mesajul publicitar: structură și stil / Advertising messages: structure and style	FSSU.ASJ.PUB.M.IO.2.2000.E-6.8									2						Examen	6	122
8	Practică de specialitate / Professional practice	FSSU.ASJ.PUB.M.PO.2.P42.E-6.9											3				Examen	6	108
TOTAL			7	3	3	0	0	0	4E+0V+ 0C+0P	30	7	0	5	0	0	0	3E+0V+ 2C+0P	30	1150
TOTAL ORE PE SĂPTĂMÂNĂ/ TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK			13				0		0		12				0		0		
			13				0		12				0						
			13						12										
Discipline facultative/ Facultative subjects																			
9	Managementul produselor culturale și creative / Management of cultural and creative products	FSSU.ASJ.PUB.M.PU.2.2100.E-6.10									2	1					Examen	6	108
TOTAL			0	0	0	0	0	0	0E+0V+ 0C+0P	0	2	1	0	0	0	0	1E+0V+ 0C+0P	6	108
TOTAL ORE PE SĂPTĂMÂNĂ/ TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK			0				0		0		3				0		0		
			0				0		3				0						
			0						3										

Rector/Rector ,
Prof.univ.dr.habil.Sorin RADU

Decan/Dean,
Prof. univ. dr. habil. Daniel MARA

Director Departament/Head of Department,
Conf. univ. dr. Adela POPA



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT /
ANUL 2/2nd YEAR

Nr. Crt.	Disciplina Subject	Cod Code	Semestrul 1/ 1st Semester						Semestrul 2/ 2nd Semester						NOSI/ sem					
			AI				A P	N	Ver. Eval.	Cred. Cred.	AI					A P	N	Ver. Eval.	Cred. Cred.	
			C	S	L	P					C	S	L	P						
No.																				
1	Copywriting / Copywriting	FSSU.ASJ.PUB.M.IO.3.2200.E-8.1	2	2					Examen	8									144	
2	Multimedia și elemente de design în relații publice și publicitate / Multimedia design for public relations and advertising	FSSU.ASJ.PUB.M.IO.3.1020.E-8.2	1		2				Examen	8									158	
3	Interculturalitate și branduri globale / Interculturality and global brands	FSSU.ASJ.PUB.M.IO.3.2100.C-8.3	2	1					Colocviu	8									158	
4	Metodologia elaborării disertației. Noțiuni de etică și integritate academică / Dissertation writing. Academic integrity and ethics	FSSU.ASJ.PUB.M.PO.3.1010.C-6.4	1		1				Colocviu	6									122	
5	Tehnici de promovare în social media / Social media promotion techniques	FSSU.ASJ.PUB.M.IO.4.2010.E-8.5									2		1				Examen	8	158	
6	Analiza discursului publicitar / Advertising discourse analysis	FSSU.ASJ.PUB.M.IO.4.2100.E-8.6									2	1					Examen	8	158	
7	Practica elaborării lucrării de disertație / Dissertation writing practice	FSSU.ASJ.PUB.M.PO.4.P42.C-7.7											3				Colocviu	7	133	
8	Identitatea vizuală - atelier de creație / Visual identity - creative lab	Optional 1 FSSU.ASJ.PUB.M.PA.4.0200.C-7.8															Colocviu	7	147	
9	Publicații organizaționale - atelier practic / Organisational publications workshop		FSSU.ASJ.PUB.M.PA.4.0200.C-7.8											2						
TOTAL			6	3	3	0	0	0	2E+0V+ 2C+0P	30	4	1	6	0	0	0	2E+0V+ 2C+0P	30	1178	
TOTAL ORE PE SĂPTĂMÂNĂ TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK			12			0		0				11			0		0			
			12			0		11				0								
			12					11												
Discipline facultative/ Facultative subjects																				
10	Managementul strategic al organizației / Strategic organisational management	FSSU.ASJ.PUB.M.PU.4.2100.E-8.9									2	1					Examen	8	158	
TOTAL			0	0	0	0	0	0	2E+0V+ 2C+0P+ 0A/R	0	2	1	0	0	0	0	1E+0V+ 0C+0P	8	158	
TOTAL ORE PE SĂPTĂMÂNĂ TOTAL NUMBER OF HOURS/WEEK			0			0		0				3			0		0			
			0			0		3				0								
			0					3												

Rector/Rector ,
Prof.univ.dr.habil.Sorin RADU

Decan/Dean,
Prof. univ. dr. habil. Daniel MARA

Director Departament/Head of Department,
Conf. univ. dr. Adela POPA

